



FIERA MILANO

RASSEGNA STAMPA

di Venerdì 16 gennaio 2009

a cura dell'Area Comunicazione Fiera Milano Spa

Sommario Rassegna Stampa

Pagina Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica: Movi&Co			
16 Daily Media	15/01/2009	ADV INTERFLORA: A FINE MESE AL VIA LA CAMPAGNA IDEATA DA MOVI&CO, ON AIR IN TV, CINEMA E CIRCUITO TEL	3
20 Spot and Web	15/01/2009	INTERFLORA VA IN ONDA CON MOVI&CO	4

Adv Interflora: a fine mese al via la campagna ideata da Movi&CO, on air in tv, cinema e circuito Telesia

Lo spot è stato girato all'interno della raffinata Senso Room, sistemazione top del Meliá Roma Aurelia Antica

Sarà on air a fine gennaio la nuova campagna pubblicitaria di Interflora, il cui spot è stato interamente girato all'interno della raffinata ed elegante Senso Room, sistemazione top del Meliá Roma Aurelia Antica, premiata a New York con il prestigioso Gold Key Award for Excellence in Hospitality Design. Lo spot, della durata di 30", firmato dall'agenzia Movi&CO è incentrato proprio sulla particolare ambientazione che con il suo design e le sue dotazioni di pregio fa da sfondo alle schermaglie amorose di una coppia. Cifra stilistica della nuova campagna la sottile ironia: un mazzo di fiori Interflora è l'arma di seduzione vincente che dopo una serie di regali preziosi riesce a far capitolare una signora un po' riluttante. Il ritmo brioso del girato è ben calibrato e si colloca a metà tra quello più prettamente cinematografico e quello di un sofisticato videoclip. Forte l'impatto dato dalla combinazione tra location e screenplay che nei brevi tempi dello spot riesce a giocare bene le dinamiche della suspense e a stemperarle con intrigante ironia al momento dell'entrata in scena del mazzo di fiori Interflora. Il primo flight della campagna Interflora si concluderà a maggio e lo spot sarà presente sulla piattaforma Sky, nel circuito Opus Cinema, leader nazionale del settore, e sul circuito Telesia che con i suoi maxischermi tocca i principali scali aerei italiani.



Interflora va in onda con Movi&CO

Sarà in onda a fine gennaio la nuova campagna pubblicitaria di Interflora, il cui spot è stato girato all'interno della Senso Room del Meliá Roma Aurelia Antica. Lo spot della durata di 30" firmato dall'agenzia Movi&CO è incentrato proprio sull'ambientazione, che con il suo design fa da sfondo alle schermaglie amorose di una coppia. Un mazzo di fiori Interflora è l'arma di seduzione vincente che dopo una serie di regali preziosi riesce a far capitolare una signora un po' riluttante.

La combinazione tra location e screenplay punta a stemperare le dinamiche della suspense con ironia al momento dell'entrata in scena del mazzo di fiori Interflora.

Il primo flight della campagna Interflora si concluderà a maggio e lo spot girato al Meliá Roma Aurelia Antica sarà presente sulla piattaforma SKY, nel circuito OPUS Cinema e sul circuito Telesia che con i suoi maxischermi tocca gli scali aerei italiani.

